

Japan Hardcopy 2004 ビジネスセッションのご案内

テーマ「第三世代カラーのプロダクションプリンティング市場への展開」 POD市場は幻想か？

日本画像学会では新規技術の報告に加え、今後の技術革新と新規事業展開の一助とすべく会員の方々へイメージングビジネスなどに関連する参考情報の提供を試みております。

昨年日本画像学会 JH2003 にて「エクゼクティブセッション」として技術開発のトップの方々にご講演いただきました。今年の JH2004 では若手技術者だけでなく実務の第一線で活躍されている中堅の方々にも積極的に参加していただくことを目的として、新たなビジネスモデルを構想できるようなセッションを提供することといたしました。新規市場の形成や新規技術に関する要望などを討議できるような場を設定し、市場ニーズと技術シーズの両面から新しい発想を導き出すヒントが得られる様な場を提供いたします。ふるってご参加ください。

開催日時： 2004 年 6 月 2 日(水) 午後 3 時 10 分から午後 5 時 40 分

場 所： 中央大学駿河台記念館 281 室

(〒101-832 東京都千代田区神田駿河台 3 丁目 1 1 番地 5 TEL: 03-3292-3111)

(JR 中央/総武線、地下鉄・丸の内線/千代田線：御茶ノ水駅下車徒歩 3～6 分)

参加費： 会員/非会員 3,000 円 (税込み) <プレゼン資料を含む>

(JH04 参加者は参加費にビジネスセッションが含まれていますので、別途支払いの必要はありません。)

セッション概要

電子写真の技術が印刷領域へ複写市場から拡大していく流れを俯瞰し、その中での技術の展開と市場からの要望について討議できるセッションを設定します。POD 市場に参入するためのビジネスモデルについてマシンを供給する側からとマシンを使用する側からの視点の両面よりご意見を頂戴します。その後、会場とフランクな討議ができるような聴講者参加形式のセッションといたします。

BS-1 iGEN3 デジタル・プロダクション・プレス -- SmartPress Technology
富士ゼロックス (株) プロダクションサービス事業本部マーケティング部
iGEN3 Marketing & Sales Support マネジャー 安部 高志

BS-2 印刷業界における POD 事業
トッパンフォームズ (株) IMS 統括本部
統括本部長 大坪 尚義

BS-3 POD に期待する事
大日本印刷 (株) IPS 事業部
販促第 1 部 部長 越川 治

BS-4 アドレスオンデマンド 分散環境下での可変印刷
ユニカミノルタビジネスソリューションズ (株) オンデマンドイメージング事業部
事業部長 亀井 雅彦

日本画像学会 The Imaging Society of Japan, ISJ

〒164-8678 東京都中野区本町 2-9-5 東京工芸大学内

Tel: 03-3373-9576, Fax: 03-3372-4414

<http://psi.mls.eng.osaka-u.ac.jp/~isj/isj.html>

