

日本画像学会年次大会

デジタルイメージングに関する研究発表

Japan Hardcopy 2005

2005年6月8日(水)～10日(金)

コクヨホール(品川駅港南口) 東京都港区港南1-8-35

特別企画

Business Session

テーマ: 「産学連携は新技術・新産業を生むか？」

— 知的財産戦略が握る失敗と成功 —

連携成功の秘訣—3者の言い分—

東京大学 新井民夫

大学の知的財産戦略

東京農工大学 小島寛明

事業家への道インキュベーターの役割

関西TLO(株) 中村卓爾

企業における知的財産戦略

日本画像学会会長(キヤノン(株)) 高橋 通

★Business Session のみの参加も受け付けます。HP、プログラムでご確認下さい。★

Keynote Speech

有機感光体材料の新分野への展開

— 昨日、今日、そして明日 —

大阪大学 横山正明

マイクロ液体プロセスの電子デバイスへの応用

セイコーエプソン(株) 井上 聡

機能部品の技術動向

富士通(株) 水野恒雄

一般講演 69件

電子写真、ダイレクトマーキング、エレクトロニックイメージング、画像処理、
イメージング技術の新分野への展開、電子写真キーパーツ他

/SJ

日本画像学会

The Imaging Society of Japan

<http://psi.mls.eng.osaka-u.ac.jp/~isj/isj.html>